

Quels services sont offerts AUX MEMBRES ?*

► Représentation, projets, nouveaux outils, réseaux et marketing

Politique & représentation

Mener le débat sur la durabilité dans les politiques de tourisme

- Soutien pour la mise en œuvre des **recommandations politiques** en matière de développement du tourisme durable
- Promotion des **politiques, actions et investissements** visant à améliorer la durabilité du secteur du tourisme

Soutien des projets

Améliorer vos résultats

- **Conseils techniques et suivi de projet**
- **Identification d'opportunités de financement**
- **Développement d'outils nouveaux**
- **Génération et diffusion d'informations et de connaissances** sur les politiques, actions et investissements pour le développement du tourisme durable

Réseaux & événements

Relier des partenaires du monde entier

- **Répertoire des projets** avec présentation succincte, coordonnées, réseaux recherchés et facteurs clés de réussite
- **Annuaire des membres**
- **Assemblée générale annuelle**
- **Ateliers, formations et événements**
- **Opportunités communes de collecte de fonds**

Outils de communication

Promouvoir vos intérêts

- **Utilisation du logo** pour les projets du Partenariat
- **Marketing** pour vos produits et activités via le site web du Partenariat
- **Kit de communication** pour tous les membres en vue de promouvoir les activités et la croissance du Partenariat

*à partir de 2011

2010

Avril – Juillet	Mai – Septembre	Septembre	Novembre
Collecte de fonds pour de nouveaux projets	Sensibilisation de nouveaux membres	Première Assemblée générale annuelle et élection du comité de pilotage	Lancement des nouveaux projets

Si vous avez des questions ou souhaitez rejoindre le Partenariat, n'hésitez pas à nous contacter :

Helena Rey de Assis et Andrea Bacher

Programme des Nations Unies pour l'environnement, Division Technologie, Industrie et Économie
15, rue de Milan • F-75441 • Paris Cedex 09 • France
Tel: +33-1-44-37-14-50 • Fax: +33-1-44-37-14-74 • tourism@unep.org

Le Partenariat Mondial pour le Tourisme Durable

Unir tous les acteurs pour transformer le tourisme mondial

Pourquoi un Partenariat mondial pour le tourisme durable ?

- Pour créer des synergies entre partenaires du tourisme.

Des centaines d'initiatives individuelles en matière de tourisme durable ont montré que le tourisme, s'il est convenablement géré, peut aider à préserver la nature et la culture, générer des richesses pour les populations locales, les pays, les employés et les propriétaires et grandement réduire les impacts négatifs associés aux activités de cette industrie. Toutefois, parce que ces solutions ont bien souvent été locales et isolées, les impacts et les gains en termes de durabilité dans le secteur du tourisme ont été limités et souvent occultés.

Le Partenariat entend tirer profit de cette opportunité et mettre en relation toutes les parties prenantes qui œuvrent ou ont envie d'œuvrer pour le développement du tourisme durable. Il permettra de partager la connaissance, de répertorier les initiatives réussies, de les adapter, de les déployer et de les reproduire pour répondre aux besoins mondiaux.

Quelle est la mission du Partenariat ?

- Transformer le tourisme dans le monde entier.

Grâce à son approche systématique visant à transformer la manière dont le tourisme est réalisé dans le monde entier, le Partenariat sera profitable aux membres autant qu'aux autres secteurs concernés par cette industrie. Il aidera à créer des synergies dans l'optique de promouvoir la viabilité économique à long terme du secteur, qui dépend d'un environnement préservé et d'un contexte social et culturel sain. L'action du Partenariat portera sur sept domaines d'action thématiques :



Promouvoir des cadres stratégiques adéquats



Encourager les mesures d'atténuation et d'adaptation au changement climatique



Garantir la durabilité environnementale



Promouvoir le tourisme durable comme outil de réduction de la pauvreté

DOMAINES D' ACTIONS THÉMATIQUES



Encourager la promotion du patrimoine culturel et naturel



Aider le secteur privé à adopter des pratiques de gestion durable



Inscrire la durabilité dans les financements et les investissements

Quels sont les facteurs clés de réussite ?

- Une solide expertise et une vaste portée géographique

Le Partenariat a été développé sur la base des solides réalisations et du conséquent réseau de membres du Groupe de Travail International sur le Développement du Tourisme Durable. Il a pour vocation de développer et mettre en œuvre les activités, les réseaux, l'expertise et les recommandations de ce Groupe de Travail du processus de Marrakech.



Le rapport du GTI-DTD, consultable à l'adresse www.unep.fr/tourism, propose un aperçu des trois années d'activités du groupe de travail et de ses réalisations.

Comment fonctionnera le Partenariat ?

- Un Partenariat des Nations Unies réunissant tous les acteurs du secteur du tourisme.

Le Partenariat mondial pour le tourisme durable sera inscrit comme "un Partenariat des Nations Unies de type II sur le développement durable" et sera donc une initiative volontaire multipartite.

La structure organisationnelle du Partenariat va permettre à toutes les parties prenantes d'influencer la politique et les programmes de tourisme durable et de mettre conjointement en œuvre des projets avec d'autres membres.

Comment devenir membre ?

- Démontrer son engagement avéré envers le tourisme durable.

Le Partenariat est ouvert aux gouvernements, organisations multilatérales, agences et programmes des Nations Unies et autres acteurs du tourisme.

L'admission dépendra de la capacité du partenaire potentiel à contribuer aux objectifs, domaines d'actions thématiques ou recommandations politiques du Partenariat. Le critère d'adhésion clé sera un engagement avéré envers le tourisme durable. Pour en savoir plus : www.unep.fr/tourism/partnership