

PROGRAMME ST-EP

TOURISME DURABLE – ÉLIMINATION DE LA PAUVRETÉ

CONTEXTE

S **T** **E** **P**

Au cours des dernières années, le taux de croissance du tourisme des pays les moins avancés (PMA) a été considérablement plus élevé que celui observé dans les pays développés. En 2007, les recettes du tourisme international des pays en développement ont progressé jusqu'à représenter 30 % du total. Par ailleurs, pour plusieurs de ces pays, le tourisme constitue déjà la ou une des principales sources de revenus en devises.

Toutefois, il faut reconnaître que dans bien des cas, les segments pauvres de la population des PMA accueillant des touristes ne profitent pas pleinement des retombées économiques du tourisme. Pour atteindre pleinement son potentiel, le tourisme doit être guidé par des politiques cohérentes.

Tenant compte de ces tendances, l'organisation mondiale du tourisme (OMT) pense que le tourisme – qui est devenu un des secteurs économiques les plus dynamiques – est bien placé pour contribuer à éradiquer la pauvreté en développant des stratégies appropriées en coopération avec l'ensemble des principaux groupes et communautés locales et indigènes. Les organisations internationales et gouvernements nationaux reconnaissent de plus en plus que le tourisme est en mesure de jouer un rôle important dans la réduction de la pauvreté. Plusieurs raisons font que le tourisme est mieux placé que de nombreux autres secteurs pour répondre aux besoins des communautés pauvres :

- le tourisme est consommé sur le lieu de production ;
- il s'agit d'une industrie plus diversifiée que de nombreuses autres ;
- le tourisme est un secteur à forte intensité de main-d'œuvre, facteur particulièrement important pour s'attaquer au problème de la pauvreté ;
- il est porteur d'opportunités pour de nombreux petits et micro-entrepreneurs ;
- le tourisme aide à une répartition géographique de l'emploi ;
- il emploie davantage de femmes et de jeunes gens que la plupart des autres industries ;



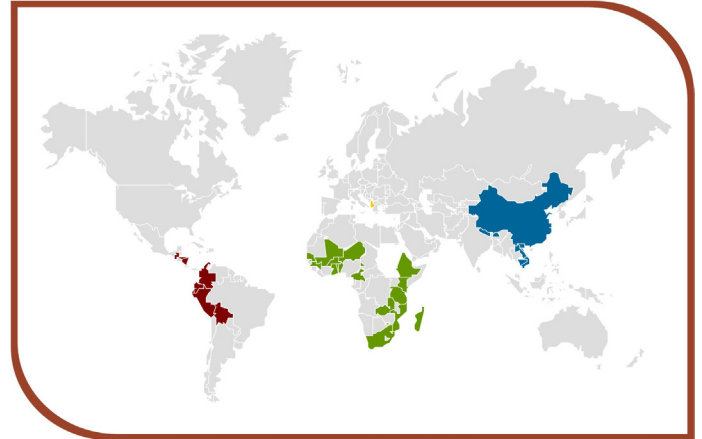
Un atelier sur l'écotourisme conduit dans le cadre d'un projet ST-EP au Mali.

- outre les avantages matériels qu'il apporte aux communautés pauvres, il crée une fierté culturelle et une sensibilisation à l'environnement naturel ;
- les communautés pauvres peuvent également bénéficier des infrastructures dont le tourisme a besoin, à savoir transports et communications, alimentation en eau et assainissement, et sécurité ;
- dans le secteur du tourisme, de nombreux pays parmi les plus pauvres ont en réalité un avantage comparatif par rapport aux pays développés, grâce à leurs culture, art et musique authentiques, paysages naturels, faune sauvage et climat.

Le programme STEP (Sustainable Tourism – Eliminating Poverty / tourisme durable – élimination de la pauvreté) entend mettre en valeur le travail de longue date de l'OMT pour encourager le développement du tourisme durable – dans ses aspects social, économique et écologique – à l'aide d'activités qui réduisent spécifiquement la pauvreté, apportant développement et emploi à ceux qui vivent avec moins d'un dollar par jour. Dans le cadre de cet engagement, le Programme STEP présente dans la publication « Le tourisme et la réduction de la pauvreté – Recommandations pour l'action » sept mécanismes différents qui permettent aux communautés pauvres de tirer profit du tourisme.



Micro-entrepreneurs du tourisme lors d'une session de formation du projet en Équateur.



Projets STEP dans le monde

OBJECTIFS

- Identifier, rechercher des financements et mettre en œuvre toute une série de projets destinés à réduire la pauvreté à l'aide du tourisme.
- Développer des outils et des stratégies pratiques pour promouvoir le développement durable afin de réduire la pauvreté.

ACTIVITÉS

Via le Programme STEP, l'OMT a mis en place un cadre de réduction de la pauvreté par l'intermédiaire du tourisme, qui s'étend à de nombreuses activités, notamment :

- Séminaires sur le renforcement des capacités : depuis 2004, des séminaires sur le tourisme et la réduction de la pauvreté sont conduits afin de présenter de façon générale la relation entre tourisme et réduction de la pauvreté ;
- Recherche et publications : quatre rapports liés au tourisme et à la réduction de la pauvreté ont été publiés. Un nouvel ouvrage « Manual on Enhancing Pro-poor Benefits in Tourism Destinations and Value Chains » est en cours de préparation ;
- Diffusion de l'information et renforcement de la sensibilisation ;
- Projets STEP : 75 projets STEP sont actuellement mis en œuvre par l'OMT grâce aux contributions financières de plusieurs bailleurs de fonds (voir la liste "Partenaires"). Quelques 127 autres projets – identifiés via des missions sur le terrain de l'OMT, élaborés d'un point de vue technique et justifiés, et formellement approuvés par les gouvernements correspondants – ont été proposés et sont en attente de financement.

PARTENAIRES

- Fondation STEP
- Gouvernement de la République de Corée
- Organisme de développement néerlandais SNV
- Gouvernement italien
- Gouvernement français
- Gouvernement de la R.A.S de Macao (Chine), gouvernement flamand et l'Agence de coopération internationale coréenne ou KOICA (Korean International Cooperation Agency)
- Partenaires au niveau des projets

POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE

- OMT – Département du développement durable du tourisme
<http://www.unwto.org/sdt>
- Site Web STEP
<http://www.unwto.org/step/index.php>

CONTACT

Département du développement durable du tourisme
Organisation mondiale du tourisme

Capitán Haya 42 - 28020 Madrid, Espagne
Tél. : +34 91 567 81 00 / Fax : +34 91 571 37 33
sdt@unwto.org / <http://www.unwto.org/sdt>

Département de l'Aide au développement de l'OMT :
techcoo@unwto.org