

POUR UN TOURISME DURABLE

Kit multimédia du WWF

CONTEXTE

Dans le cadre de la mission de conservation de la biodiversité dans le monde du WWF, la promotion du tourisme joue un rôle important dans la gestion de la demande en ressources naturelles. L'engagement du WWF s'inscrit dans le cadre des efforts mondiaux résultant du processus de Marrakech – un processus multipartite mondial qui soutient la mise en œuvre d'une consommation et d'une production durables (CPD). Coordonné par le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), un Groupe de Travail International sur le Développement du Tourisme Durable (GTI-DTD) a été instauré dans l'optique de soutenir des activités concrètes liées au tourisme au sein de ce processus. Le kit multimédia (DVD) « Pour un tourisme durable » est la réponse du WWF à la demande, formulée par le GTI-DTD, d'outils et de présentation d'activités existantes susceptibles d'inspirer des projets pilotes ou des bonnes pratiques dans d'autres pays.

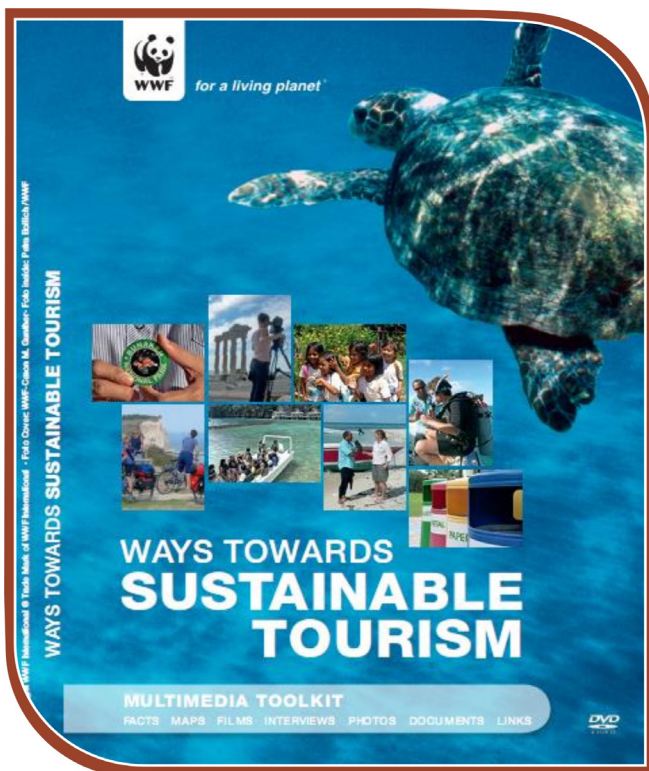
OBJECTIFS

Ce kit multimédia « Pour un tourisme durable » donne des informations détaillées sur cinq exemples de bonnes pratiques dans des zones marines et côtières. Ces zones sont souvent très touchées par un développement touristique inapproprié ou non planifié. Les acteurs clés de ces exemples révèlent ainsi comment ils ont surmontés différents défis notamment gestion des déchets et des eaux usées, obtention de fonds pour la protection de la nature et l'amélioration des conditions de vie, gestion des aires protégées, certification des produits du tourisme et coopération transnationale sur des thèmes relatifs au tourisme. Le DVD propose un ensemble de supports graphiques et audiovisuels offrant à l'utilisateur une expérience directe et concrète :

- fiches d'information présentant les données de base des projets ;
- brefs documentaires offrant un aperçu concis des principales réalisations en matière de développement du tourisme durable ;
- acteurs sur le terrain faisant valoir leur motivation dans de brefs entretiens et partageant leur expérience ;
- cartes et diaporamas illustrant des conditions et processus spécifiques ;
- documents et liens Internet complétant la présentation de chaque projet et renvoyant à d'autres sources d'information.

GROUPES CIBLES

Le kit multimédia du WWF « Pour un tourisme durable » s'adresse à différentes parties prenantes. L'industrie du tourisme, les voyageurs, les gestionnaires d'aires protégées, les communautés locales et nationales, les organisations non gouvernementales, ainsi que les acteurs locaux peuvent tirer partie des exemples de bonnes pratiques pour formuler leurs propres idées sur la façon de rendre leur destination plus durable.

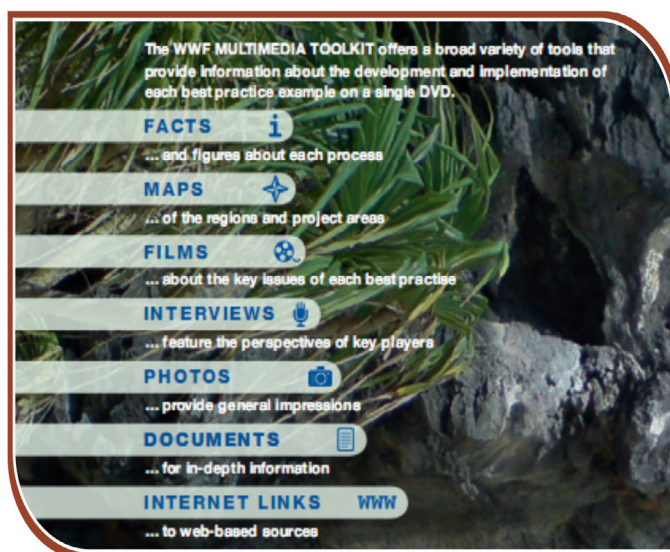


WWF for a living planet®

BONNES PRATIQUES

Le WWF a créé ce kit multimédia pour présenter des projets de tourisme nautique réussis à travers le monde susceptibles d'être aisément adoptés par d'autres destinations. Les projets de bonnes pratiques présentés sur le DVD sont les suivants :

- **La création d'un réseau pour une expérience nature de qualité garantissant la satisfaction des visiteurs sur l'île de Rügen (Allemagne)** s'est traduite par la création de divers outils d'information sur l'environnement et un label de qualité certifié.
- **La gestion des déchets et des eaux usées à Side (Turquie), destination de tourisme de masse,** montre comment les secteurs privés international et national ont trouvé des solutions pour de meilleures pratiques environnementales.
- **L'instauration d'un droit de visite pour les aires marines protégées a été bénéfique pour la nature et les habitants de l'île Bunaken (Indonésie)** et a relancé le soutien en faveur du parc national.
- **L'initiative d'investisseurs hôteliers privés en faveur de la protection de la nature et l'amélioration des conditions de vie à El Nido (Philippines)** a suscité l'adhésion des parties prenantes et une collaboration intersectorielle.
- **La création et mise en œuvre de critères volontaires transnationaux pour le tourisme marin au Belize (récif mésoaméricain)** ont été obtenues au moyen d'une participation en ligne novatrice.



CONTACT

WWF Germany
International WWF Centre for Marine Conservation
Hongkongstraße 7
20457 Hamburg, Allemagne
www.wwf.de
Tél. : +49 40 530 200-139
Fax : +49 40 530 200-112
E-mail : petra.bollich@wwf.de



WWF

for a living planet