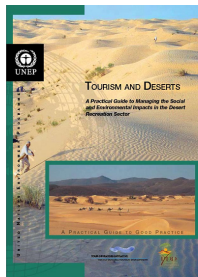


GUIDES DE BONNES PRATIQUES

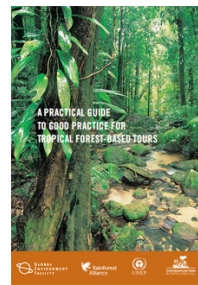
TOURISME ET DÉSERTS : GUIDE PRATIQUE POUR GÉRER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX DU TOURISME DANS LES DÉSERTS



Ce guide de bonnes pratiques a été élaboré à partir de l'expérience du PNUE, de l'initiative TOI (Tour Operators' Initiative) pour le développement durable et de leurs partenaires.

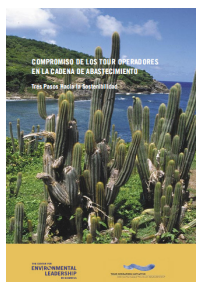
Articulé en huit sections, le guide présente les enjeux du tourisme dans les déserts et les problèmes qui y sont associés ainsi que des recommandations spécifiques pour en réduire les impacts négatifs. Ce guide est disponible en français, en arabe et en anglais.

GESTION DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE POUR LES VOYAGISTES – TROIS ÉTAPES VERS LA DURABILITÉ



Le guide de gestion à l'usage des voyageurs responsables présente les bonnes pratiques dans les domaines d'activité qui intéressent les voyageurs, notamment développement et gestion des produits, chaîne logistique et gestion interne, relations clients et coopération externe. Le guide de mise en œuvre à l'usage des coordinateurs du tourisme responsables aide les personnes en charge à promouvoir un tourisme responsable au sein d'une entreprise.

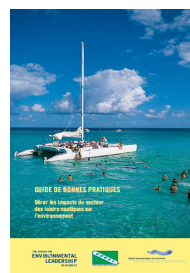
GUIDE DE BONNES PRATIQUES POUR LES VOYAGES ORGANISÉS EN FORÊT TROPICALE



Ce guide a été conçu pour aider les voyageurs spécialisés en circuits en forêt tropicale à améliorer leur performance environnementale et sociale. Il commence par présenter les écosystèmes et les communautés des forêts tropicales puis donne un aperçu du tourisme et des activités typiques des circuits dans ces régions. Il propose

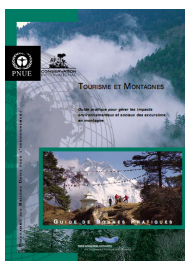
ensuite un résumé des impacts économiques, sociaux et environnementaux s'y rapportant et souligne l'importance de l'adoption de bonnes pratiques et les avantages qui en découlent. Le guide offre également des informations sur les bonnes pratiques environnementales pour des activités classiques en forêt tropicale ou pour des activités récréatives plus spécifiques. Un questionnaire d'autoévaluation en matière de durabilité est proposé à la fin du guide.

GUIDE DE BONNES PRATIQUES - GÉRER LES IMPACTS DU SECTEUR DES LOISIRS NAUTIQUES SUR L'ENVIRONNEMENT



L'initiative TOI (Tour Operators' Initiative) a toujours pris part à l'élaboration d'outils destinés à améliorer les critères de durabilité des fournisseurs de voyageurs. TOI a par exemple conçu un guide de bonnes pratiques à l'usage des fournisseurs d'excursions nautiques. Plus de 12 000 exemplaires en ont été distribués en anglais et en espagnol dans la région méso-américaine pour encourager les fournisseurs de loisirs nautiques à incorporer la durabilité dans leurs produits. Ce guide a également été distribué lors d'ateliers nationaux sur le tourisme durable qui ont eu lieu au Mexique, au Belize et en Honduras dans le cadre du projet ICRAN (Réseau international d'action en faveur des récifs coralliens) méso-américain, qui vise à développer un code de conduite régional pour les fournisseurs de loisirs nautiques. Ce guide est disponible en français, en espagnol et en anglais.

TOURISME ET MONTAGNES : GUIDE PRATIQUE POUR GÉRER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX DES EXCURSIONS EN MONTAGNE

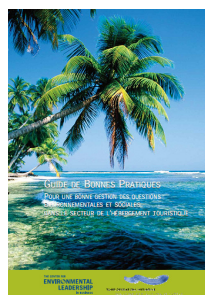


Ce guide de bonnes pratiques a été élaboré à partir de l'expérience du PNUE, de Conservation International et de l'initiative TOI pour le développement durable et de leurs partenaires.

Reconnaissant la nécessité de respecter les environnements de montagne et l'importance d'établir des relations positives avec les habitants locaux, ce guide essaie de promouvoir le tourisme de montagne en tant que source majeure de développement durable, ce qui est possible si le tourisme est planifié par des professionnels soucieux de l'impact de leurs activités.

Articulé en cinq sections, le guide présente clairement les enjeux du tourisme de montagne, les problèmes qui y sont associés et les avantages qui en découlent, ainsi que des recommandations spécifiques pour en réduire les impacts négatifs et en augmenter les effets positifs. Il est disponible en français, en espagnol et en anglais.

GUIDE DE BONNES PRATIQUES – POUR UNE BONNE GESTION DES QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES DANS LE SECTEUR DE L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE



Ce guide, publié en anglais en 2003, a été traduit en espagnol, français, arabe, portugais (avec études de cas de petits établissements brésiliens membres de l'association hôtelière Roteiros de Charme), turc et italien. Développé en collaboration avec le Center for environmental leadership in business (CELB), ce guide propose aux fournisseurs d'hébergement touristique des informations sur la consommation d'énergie et d'eau, la gestion des eaux usées et des déchets solides, l'utilisation de produits chimiques, l'approvisionnement, les contributions à la biodiversité et à la conservation de la nature, les contributions au développement communautaire, les questions sociales sur le lieu de travail, et les systèmes de management environnemental.

POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE, MERCI DE CONTACTER

Helena Rey
Programme des Nations Unies pour l'environnement
Division Technologie, Industrie & Économie
Service Consommation & Production durables
15 rue de Milan ; 75441 Paris Cedex 09 ; France
Tél. : +33 1 44371450 ; Fax : +33 1 4437 1474
E-mail: tourism@unep.fr
www.unep.fr/tourism